

## RESUMEN EJECUTIVO DE PROYECTO

PROYECTO	21-23	ENCUESTA DE CULTURA DE LA LEGALIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
----------	-------	---

### ALCANCE

Llevar a cabo levantamiento de información a través de una encuesta que identifique la percepción y conocimiento, así como factores que inhiben y fomentan la participación ciudadana y la cultura de la legalidad, incluyendo gobierno abierto, en los municipios del área metropolitana y periférica de Monterrey, con representatividad de los datos.

### USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA: 

Solicitante:	Anet Cordelia Portilla González	Comisión de Desarrollo Social CONL
Usuario:	Secretaría de Participación Ciudadana	
Responsable:	Ana Fernanda Hierro Barba	Consejo Nuevo León

### OBJETIVO

Identificar la percepción del cumplimiento de leyes y normas, espacios de fortalecimiento para la participación ciudadana y el gobierno abierto en el área metropolitana y zona periférica de Monterrey.

### CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

#### Proyecto #CONL-EPC-2123

#### PRECIOS EN PESOS

#	CONCEPTO	UD	CANT	DATOLOGÍA			POLIGRAMA			UANL		
				MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO			
1	OPCIÓN B – ZONA METROPOLITANA Y PERIFÉRICA	lote	1.00									
1	Revisión del instrumento "La encuesta de Cultura de la Legalidad y Participación Ciudadana."	lote	1.00	Incluido		\$15,000					\$36,000	
2	Prueba piloto.	lote	1.00	Incluido		\$27,022					\$25,812	
3	Levantamiento de datos con representatividad del área metropolitana.	lote	1.00	\$850,000		\$540,450					\$628,198	
4	Análisis de datos levantados en la encuesta.	lote	1.00	\$100,000		\$20,000					\$126,000	
5	Reporte completo de hallazgos e informe ejecutivo (dos documentos).	lote	1.00	Incluido		\$40,000					\$66,000	
6	Bases de datos con información capturada y depurada, incluye sesión para explicar el funcionamiento.	lote	1.00	Incluido		\$14,528					\$72,000	
7	Otros que el proveedor considere necesarios			\$0		\$0					\$0	
	IVA		18%	\$168,000		\$105,120					\$152,641	
<b>TOTAL PESOS M.N.</b>						<b>\$1,218,000</b>			<b>\$762,120</b>		<b>\$1,106,646</b>	

Se acordó contratar la opción B que incluye la zona metropolitana y la periférica, a Poligrama (CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CPM, S.C.), por ser el menor precio y cumplir con todos los requisitos de las bases de concurso.

### DATOS DE CONTRATO- FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$ 762,120.00	Valor pagado:	\$762,120.00	# Pedido:	Contrato # 21-23
Inicio proyecto:	18-Ago-2021	Fin proyecto:	10-Dic-2021	Acta de Recepción:	

### RESULTADOS

El proyecto cumplió con las expectativas previstas en tiempo y forma, lo cual incluye los siguientes entregables:

1. Revisión del instrumento para levantar la información.
2. Levantamiento de información a través de la aplicación de la encuesta con representatividad del área metropolitana (Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Juárez, Escobedo, Apodaca, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García) y zona periférica (Abasolo, Cadereyta Jiménez, El Carmen, Ciénega de Flores, General Zuazua, Pesquería, Salinas Victoria, Hidalgo y Santiago) y análisis.
3. Reporte de resultados, documento ejecutivo, bases de datos, hallazgos y evidencia sobre el interés que puede tener la ciudadanía para participar en mecanismos formales de participación ciudadana.

Se presentaron los resultados de la encuesta el 14 de marzo de 2022 en evento en el que participó la organización Hagámoslo Bien y la Titular de la Secretaría de Participación Ciudadana. Esta encuesta recopila diversos instrumentos desde 2013 y se trata de su segunda edición consolidada.