

PROYECTO	S/N	ANÁLISIS DEL SECTOR CULTURA DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
----------	-----	---

ALCANCE

Cuantificar la influencia económica de la cultura en el estado de NL, lo cual incluye análisis y conclusiones sobre la influencia económica de la cultura en el estado, identificación de áreas de oportunidad, fortalezas, y descripción de la situación actual.

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

Solicitante:	Martha Patricia Herrera	Comisión de Desarrollo Humano Consejo Nuevo León
Usuario:	Melissa Segura	CONARTE
Responsable:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León

USO

El Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León utilizará la información obtenida del estudio para desarrollar un Programa Sectorial de Cultura en el estado.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

Asignación directa a la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN vía documento correspondiente. Justificación:

Es un estudio peculiar y muy especializado para el cual no se encontraron otros proveedores, además es un organismo estatal lo cual justifica la asignación directa.

DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$290,000.00	Valor pagado:	\$290,000.00	# Pedido:	Contrato sin número de fecha 13 de marzo 2017
Inicio proyecto:	13 marzo 2017	Fin proyecto:	12 junio 2017	Acta de Recepción:	✓ Firmada por CNL y CONARTE

RESULTADOS

Análisis cuantitativo

Las categorías de bienes y servicios culturales donde el estado de Nuevo León tiene una mayor participación en el gasto nacional en 2012 son: Sitios de recreación (12 %), actividad conexas que incluye la compra de boletos a estadios deportivos; Cantantes, grupos musicales, artistas, escritores y técnicos independientes (11 %) y; Compañías de teatro, danza y grupos de espectáculos artísticos con (10 %). Por el contrario, las actividades culturales donde menos participa Nuevo León en el total nacional son: educación artística (1 %); Museos (2 %); y Sitios históricos, parques naturales y otros sitios de patrimonio cultural (2 %).

Según la ENGASTO 2012, Nuevo León destina el 5.46 % de su gasto a las actividades culturales, ocupando el cuarto lugar de las entidades federativas. La proporción va desde 3.49 % para Chiapas hasta el 6.20 % para la Ciudad de México.

Análisis cualitativo

- Realizar un enorme esfuerzo de difusión cultural para enterar al público de la oferta cultural en el estado y lograr mayor cobertura.
- Se requiere una coordinación general interinstitucional que vincule a las diferentes instituciones y logre unir los esfuerzos de proyectos culturales para tener un mayor impacto en la ciudadanía.
- Es importante desarrollar programas eficaces, desde la educación básica que expongan a los niños y jóvenes a contacto con expresiones artísticas que los formen como ciudadanos.
- Establecer un programa que desarrolle una formación lectora en la ciudadanía a todos los niveles.
- Consolidar programas y festivales que funcionan bien y que tienen alto impacto y convertir otros programas en formato permanente y no itinerante.
- Revisar la posibilidad de fortalecer el financiamiento del sector cultura con una recaudación tributaria de eventos de entretenimiento masivo de más de 3,000 espectadores.