

PROYECTO	CONL-VID-DH-20	CÁPSULAS MULTIMEDIA PARA EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE PARTICIPACIÓN VECINAL
----------	-----------------------	---

ALCANCE

Diseñar y elaborar SEIS (6) videos de dos a tres (2-3) minutos de duración cada uno que abarcan los siguientes temas:

- Identidad
- Convivencia
- Aviso y denuncia
- Limpieza y animales domésticos
- Respeto y responsabilidad
- Participación, a través de una red de conocimiento de fácil acceso y el “know how” para los temas mencionados.

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA: 

Solicitante:	Martha P. Herrera González	Consejo Nuevo León – Comisión de DH
Usuario:		Dirección de Participación Ciudadana GENL
Responsable:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León

El objetivo del proyecto es diseñar una herramienta para informar y formar ciudadanos y vecinos capaces de organizarse funcionalmente para participar e impactar en sus comunidades y en la sociedad, con el primordial objetivo de aumentar la participación ciudadana en el Estado y reducir los problemas que surgen en las colonias que ocasionalmente involucran violencia.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

PRECIOS EN PESOS				ILEANA MAYORGA EXPRESARTE		PAZES		THE LAVIN AGENCY EDGAR BENAVIDES L	
#	CONCEPTO	UD	CANT	P.U.	MONTO	P.U.	MONTO	DURAC	MONTO
1	Elaboración de seis (6) videos con duración de dos a tres (2-3) minutos	video	6.00	54,000.00	324,000	31,166.66	187,000	65,000.00	390,000
	IVA		16%		51,840				62,400
TOTAL PESOS M.N.					375,840	187,000	187,000		452,400

Los tres proveedores cotizaron bajo las mismas bases y entregaron ofertas completas y acetables.

Se acordó proceder a contratar a PAZES.

DATOS DE CONTRATO

Valor contrato:	\$187,000.00	Valor pagado:	\$187,000.00	# Pedido:	Contrato19-20
Inicio proyecto:	25 nov 2019	Fin proyecto:	6 feb 2020	Acta de Recepción:	
				Firmada solo por CNL	

RESULTADOS

Los videos se encuentran en la liga:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJTI2xLFH_0JO6k7O74mk8ul6IJXrxsSN