

PROYECTO	CONL-CPE-27	CONSULTA PÚBLICA DEL PLAN ESTRATÉGICO
----------	-------------	---------------------------------------

ALCANCE

Encuesta para llevar a cabo el proceso de consulta pública que permita dar voz a los diferentes actores involucrados, y conocer sus prioridades sobre el Plan Estratégico 2030. Requiere representatividad en los niveles, estatal, regional (periférica, norte, citrícola y sur), metropolitana. La encuesta será casa por casa, nivel de confianza requerido del 95 %, y margen de error de +/- 5 % por región. Adicionalmente a las encuestas objetivo para lograr la representatividad y confianza requeridos, se solicita una encuesta electrónica..

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

Solicitante:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León
Usuario:	Consejo Nuevo León	
Responsable:	Ana Fernanda Hierro Barba	Consejo Nuevo León

El proyecto tiene la utilidad de actualizar las prioridades de la ciudadanía en el marco de la Revisión del Plan Estratégico 2030, tal como está mandado por la Ley de Planeación Estratégica del Estado de Nuevo León. La encuesta permite conocer, con alto nivel de confiabilidad, cuáles son las principales preocupaciones de la ciudadanía en general y por área temática del Plan Estratégico.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

PRECIOS EN PESOS				EDICIONES DEL NORTE	RISKTOP	TECNOLOGÍA ESTADÍSTICA
#	CONCEPTO	UD	CANT	MONTO	MONTO	MONTO
1.	CONSULTA PÚBLICA DEL PLAN ESTRATÉGICO					
	Consulta del PE de acuerdo al alcance solicitado.			810,000	1,279,000	4,967,200
	IVA		16%	129,600	204,640	794,752
TOTAL PESOS M.N.				939,600	1,483,640	5,761,952

Los tres proveedores cotizaron bajo las mismas bases, todos entregaron a tiempo, las tres son aceptables.

Ediciones del Norte presenta una muy buena oferta, cumple con todos los requisitos y es la de menor precio.

DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$939,600.00	Valor pagado:	\$939,600.00	# Pedido:	Contrato19-03
Inicio proyecto:	28 enero 2019	Fin proyecto:	9 mayo 2019	Acta de Recepción:	✓
				Firmada por CNL	

RESULTADOS

Se excedieron expectativas en resultados al contar con un total de 25,571 participantes = 5,000 en vivienda (casa a casa), y 20,571 en línea, esto significa 70 % más que en la consulta de 2016. Los resultados permitieron encontrar que las prioridades generales de la ciudadanía han cambiado, pues en 2019 la principal preocupación es por la seguridad (26 %), seguida por la mejora del transporte y los espacios públicos (25 %), la generación de empleos bien remunerados y con prestaciones (16 %) y el combate a la corrupción (11 %). En contraste, en 2016 las prioridades estaban en la generación de empleos bien remunerados y el combate a la corrupción. Además, se puede conocer el detalle por área temática de sus tres principales prioridades y analizarlo a nivel de región y por municipio del área metropolitana.