

PROYECTO	CONL-CPC-21	ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD. ETAPA 2
----------	-------------	--

ALCANCE

- Identificación de la concepción y conocimiento de la participación ciudadana y cultura de la legalidad en el área metropolitana de Monterrey y sus municipios.
- Identificación de factores que inhiben y fomentan la participación ciudadana y cultura de la legalidad.
- Tener una noción clara del impacto de organizaciones y políticas que se han creado para promover ambos concretos.
- Tener representatividad de los datos a nivel municipal porque esto permitirá conocer a nivel de localidad el impacto de las condiciones de vida y ejercicios de política pública local en la percepción de la ciudadanía sobre el ejercicio de su participación.

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA: 

Solicitante:	José de Jesús Ruiz Velasco	Consejo Nuevo León
Usuario:	Consejo Nuevo León Coordinación de Enlace con la Sociedad Civil	Consejo Nuevo León Coordinación Ejecutiva de la Administración Pública del Estado
Responsable:	Ana Fernanda Hierro Barba	Consejo Nuevo León

Los resultados de la encuesta medirán la eficacia de las estrategias de promoción y permitirá analizar los obstáculos que impiden que la ciudadanía se involucre, información que será utilizada para identificar claramente los espacios de fortalecimiento de participación ciudadana y cultura de la legalidad.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

PRECIOS EN PESOS				EDICIONES DEL NORTE		RISKTOP		UANL	
#	CONCEPTO	UD	CANT	P.U.	MONTO	P.U.	MONTO	P.U.	MONTO
1.01	Aplicación y levantamiento de la encuesta en siete municipios	lote	1.00		INCLUIDO		INCLUIDO		INCLUIDO
1.02	Procesamiento de datos levantados y análisis, de las encuestas de la Etapa 1 y 2.	lote	1.00		INCLUIDO		INCLUIDO		INCLUIDO
1.03	Reporte de Resultados	lote	1.00		INCLUIDO		INCLUIDO		INCLUIDO
1.04	Reporte Ejecutivo y Presentación final.	lote	1.00		INCLUIDO		INCLUIDO		INCLUIDO
1.05	Entrega impresa y electrónica	lote	1.00		INCLUIDO		No lo menciona		No lo menciona
	SUBTOTAL				140,000		479,000		890,000
	IVA		16%		22,400		76,640		142,400
TOTAL PESOS M.N.					162,400		555,640		1,032,400

A los tres participantes se les entregó la misma información, incluyendo las aclaraciones de dudas, es decir todos cotizaron bajo las mismas bases. Las tres ofertas están completas y homologadas.

EDICIONES DEL NORTE es la mejor opción y está por debajo del monto presupuestado estimado, se procederá a contratar.

DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$162,400.00	Valor pagado:	\$162,400.00	# Pedido:	OC # 18-23
Inicio proyecto:	17 oct 2018	Fin proyecto:	11 dic 2018	Acta de Recepción:	

RESULTADOS

Se realizaron ocho mediciones: siete a nivel municipal y una a nivel área metropolitana de Monterrey, considerando los municipios de Monterrey, Guadalupe, Apodaca, San Nicolás de los Garza, General Escobedo, Santa Catarina y San Pedro Garza García, sumando en total 2,700 entrevistas.

Algunas de las conclusiones son:

- Votar para elegir gobernantes es la actividad de participación ciudadana más realizada por regiomontanos (73 % lo ha hecho). Las demás actividades recibieron pocas menciones.
- Los ciudadanos se enteran de cómo participar en actividades comunitarias principalmente por conocidos (45 %). 70 % por ciento de quienes no han participado manifiesta que podría interesarle hacerlo.
- En los últimos 5 años, creció al doble el porcentaje de regiomontanos que conocen o han escuchado hablar de la Cultura de la Legalidad. De 24% en 2013 subió al 50 % en 2018.