

¿Cómo insertamos a las industrias creativas en cadenas de valor complejas en Nuevo León?



centro

Nuevo León está pasando por transformaciones económicas complejas y las **industrias creativas deben formar parte de la conversación**. Las condiciones de política pública en el estado deben ser **las necesarias** para fortalecer instrumentos de apoyo sectorial y aprovechar el momento con soluciones sostenibles.

Consejo Nuevo León, la Secretaría de Cultura de Nuevo León y CENTRO lanzaron **Tierra Incógnita**, un estudio que **mapea, clasifica y cuantifica** las actividades de economía creativa en NL y ofrece **recomendaciones** para incentivarla.

Nuevo León tiene un sector de economía creativa que contribuye a la producción de México y genera empleo y remuneraciones significativas

- La economía creativa de NL aporta el **6.52 % del valor agregado de este sector en todo el país**.
- El **8.9% de todas las unidades económicas de NL** realiza actividades de economía creativa.
- La categoría que más contribuye al valor agregado es **'arquitectura, diseño y servicios creativos'**, con una **producción bruta de 36,232 MDP**, un **valor agregado censal bruto de 21,402 MDP** y empleando a **61,484 personas**.

A pesar de esto, hay fuertes rezagos al articular el sector y los más grandes tienen que ver con el patrimonio histórico

- La **remuneración media** para las y los trabajadores de economía creativa es **32.2 % menos** que el promedio nacional.
- La gran mayoría de la actividad de la **economía creativa** está concentrada en la **Zona Metropolitana de Monterrey**.
- Aquellas con menos conexión con los clústeres productivos son **las zonas arqueológicas, las rutas de pinturas rupestres y los pueblos productores de artesanías** fuera de la ZMM.

Recomendamos incentivar los clústeres creativos en las regiones fuera de la ZMM

- Aprovechar la tendencia a los **clústeres** de la economía creativa regional que ya existen y buscar que se **integren y crezcan** con **infraestructura, conectividad, restauración, y la habilitación de inmuebles**
- Potenciar la recuperación y el mantenimiento de aquellos **recintos regionales con valor patrimonial**

Recomendamos nutrir un turismo creativo fuertemente orientado a los negocios

- Incentivar y fortalecer el **turismo regional** orientado a las **visitas de convenciones y exposiciones, visitas a zonas** arqueológicas, caminatas por corredores artesanales, visitas a museos y galerías, y visitas a restaurantes que ofrecen experiencias gastronómicas memorables
- **Dar mantenimiento y financiamiento** a los lugares y actividades que representen el **patrimonio histórico** del estado

Recomendamos crear y mantener beneficios fiscales para los actores creativos de NL

- Crear fondos y fuentes de financiamiento mixto para el sector creativo, como estímulos y fideicomisos, con **criterios claros para asignar presupuesto**
- Ofrecer **becas y estímulos** para la **profesionalización, internacionalización** y la capacitación constante de las y los actores creativos del estado

Recomendamos proteger e incentivar la propiedad intelectual e industrial en los sectores creativos del estado

- Crear mayor oferta de **difusión de información sobre la propiedad intelectual** y sus diferentes modelos para actores del sector creativo por parte de organizaciones públicas, privadas y académicas

