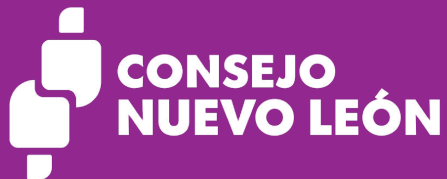


¿Qué factores potencian la participación ciudadana en la Zona Metropolitana de Monterrey?

Presentación de resultados

Noviembre 2024

Vanessa Rodríguez





Vanessa Rodríguez

Analista de Consejo
Nuevo León

Agenda



1. ¿Por qué hicimos esta investigación?
2. Diagnóstico
3. ¿Cómo identificamos los factores?
4. Hallazgos clave
5. Recomendaciones estratégicas
6. Panel
7. Preguntas y respuestas

¿Por qué hicimos esta investigación?



**Si
sabemos...**



Características
de ciudadan@s

que influyen en:

la probabilidad
de participación

en actividades
públicas

Si
so

- **Sociodemográficos**
- **Actitudes y percepciones individuales**
- **Conocimiento**
- **Educación cívica**
- **Y fuentes de información.**



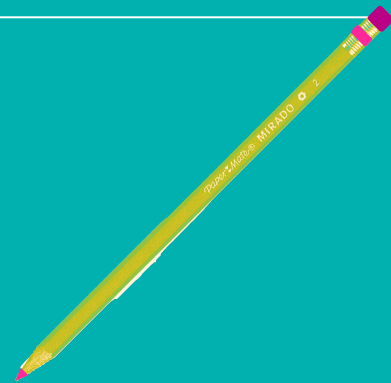
que influyen en:

Características
de ciudadan@s

la probabilidad
de participación

en actividades
públicas

**...podemos
diseñar
estrategias
que:**



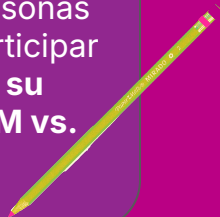
**prioricen el
impacto**

**estén diseñadas para
los grupos en los que
más urgen**

**asignen su
presupuesto
correctamente**

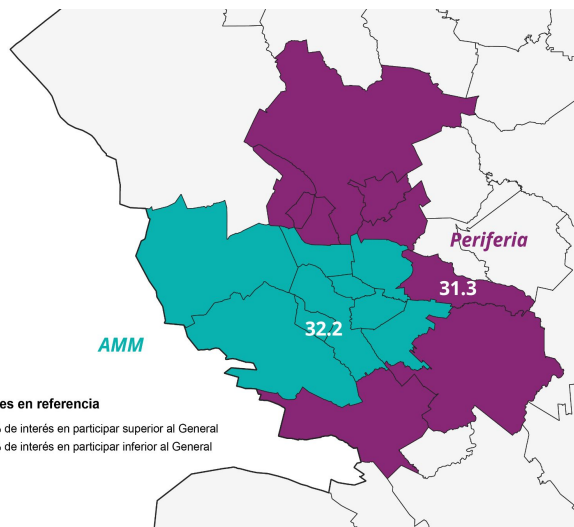
1. No todas las regiones de NL participan de la misma manera.

Porcentaje de personas
interesadas en participar
en asuntos de su
comunidad (AMM vs.
Periferia)



Hay zonas en la ZMM donde el interés en participar es superior al promedio general, mientras que en otras es inferior.

Interés por región:



Participación por región:

76.15 % en el
área
metropolitana.

64.18 % en la
periferia.

Participación en la ZMM:

74.76%
participaron en al
menos una
actividad...

Porcentaje de personas **satisfechas** por los **resultados** de su **participación** (AMM vs. Periferia)

Hay zonas en la ZMM donde la **satisfacción en participar es superior al promedio general**, mientras que en otras es inferior.

Satisfacción en la ZMM:

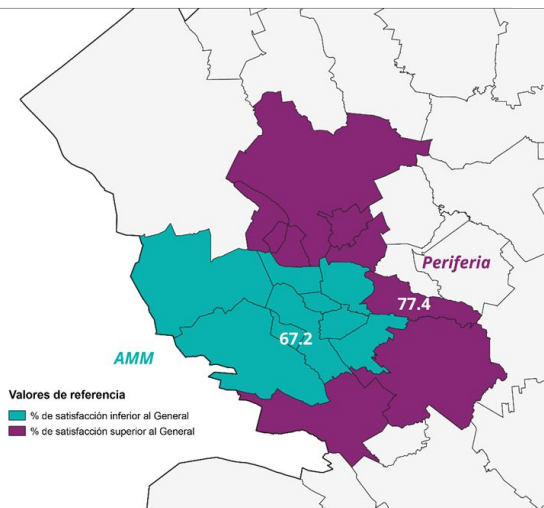
68.27%

participaron de los que participaron se sienten satisfechos.

Satisfacción por región:

La **67.2 %** en el **área metropolitana.**

77.4% en la **periferia.**



**2. No todas las personas
en NL participan de la
misma manera...**

La participación ciudadana en la ZMM refleja una diversidad de perfiles respecto a edad, educación e ingresos.

De quienes **sí participaron**:

Edad

27.32 % tienen más de 55

24.52 % de 18 a 29

Educación

38.16% cursaron hasta
la secundaria

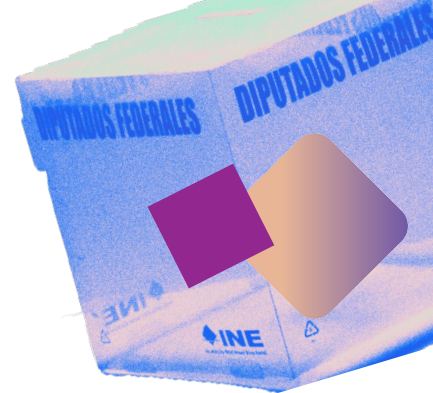
Ingresos mensuales

33.08 % gana > \$16 mil

(vs. de quienes **no participan**,
34.62 % gana < \$10 mil)

Género

50.82 % fueron mujeres



**3. Vimos algunas
habilitadores y barreras a
la participación en los
resultados...**

La personas que sí participaron tuvieron mayor acceso a educación o actividades cívicas en la escuela

Clases de derechos y deberes cívicos

De los que Sí participaron:
44.75% las cursaron

VS

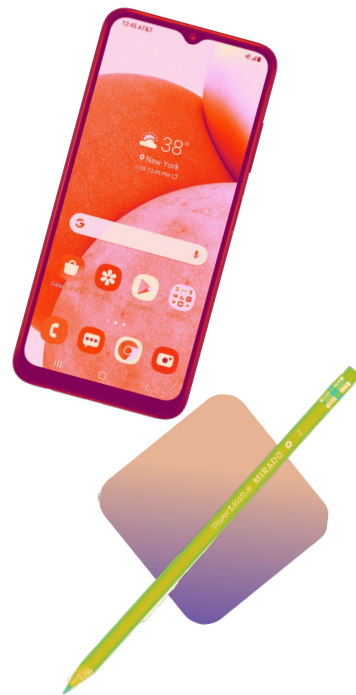
De los que NO participaron:
31.99% las cursaron

Actividades escolares relacionadas con la participación cívica.

De los que Sí participaron:
34.11% se involucraron en la escuela

VS

De los que NO participaron:
13.11% se involucraron en la escuela



El tiempo y la desconfianza son barreras clave para la participación, a pesar del amplio conocimiento sobre los mecanismos disponibles.

DE QUIENES **NO PARTICIPARON**, INFLUYÓ:

El tiempo

36.2 % menciona no tenerlo

61.16 % de los ciudadanos que no participa trabaja

Su confianza

28.2% percibe desconfianza en quienes promueven las acciones

No saber cómo usar los mecanismos

82.23 % conoce al menos un mecanismo
vs

11.4 % desconoce cómo participar

El interés

6.3 % falta de interés por hacerlo



De 10 personas que no participaron, 6
desconfía de otros o cree que las leyes
no se respetan en NL

Desconfianza en la gente

De los que **NO** participaron:

62.75 % desconfían en otros

Respeto a la ley

De los que **NO** participaron:

62.62 % cree que las leyes no se respetan.



Para explorar más
sobre estas
tendencias,
corrimos un
modelo
econométrico.



Usamos datos de la Encuesta de Cultura de la Legalidad y Participación Ciudadana (ECLyPC) 2023.

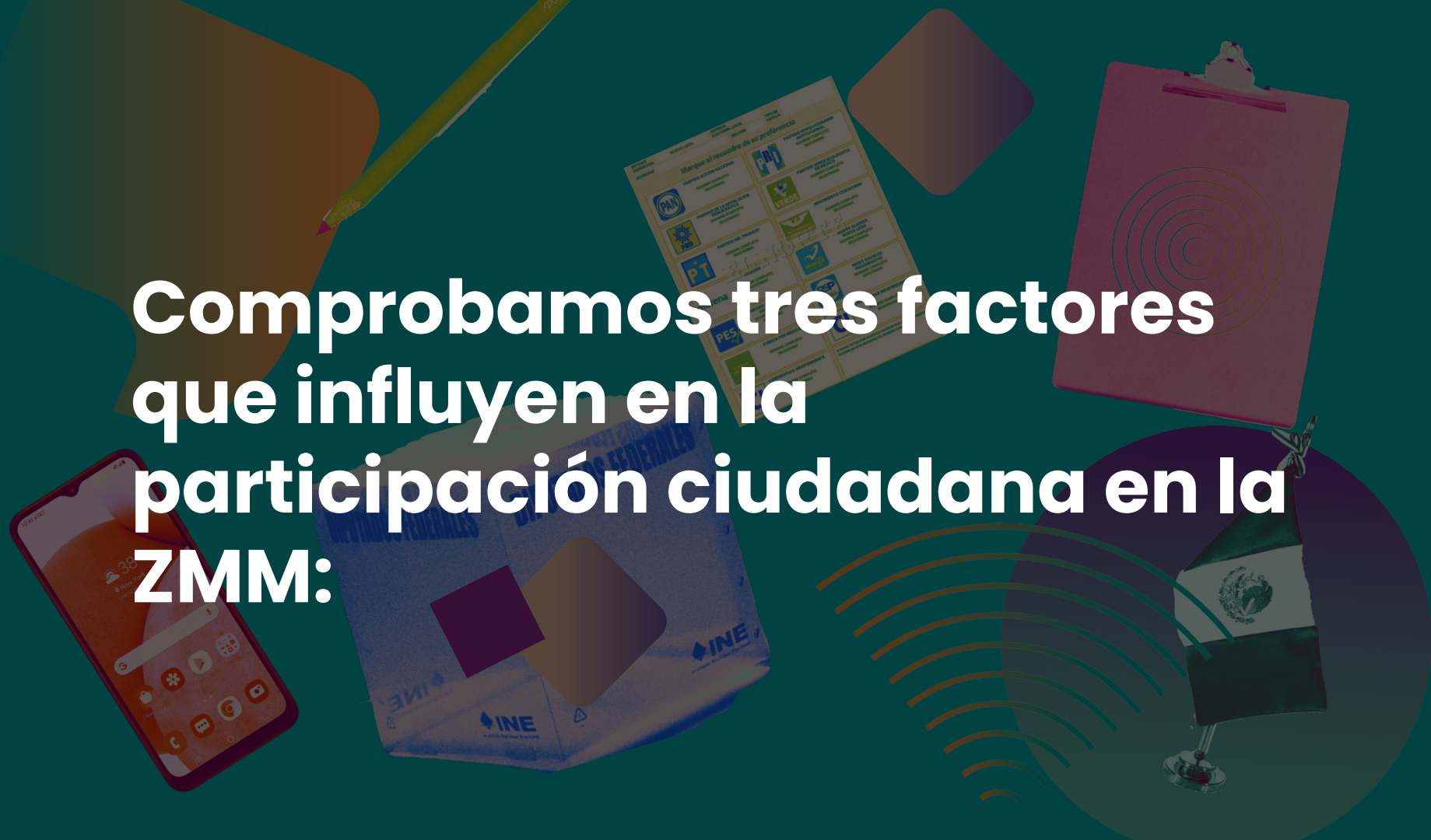
Construimos un modelo econométrico logit.

Este modelo nos permite identificar y medir los factores que **aumentan o disminuyen** la probabilidad de que una persona participe en actividades ciudadanas.

A partir del modelo, buscamos entender qué motiva a los ciudadanos a involucrarse y cómo podemos mejorar el porcentaje de participación en la ZMM.

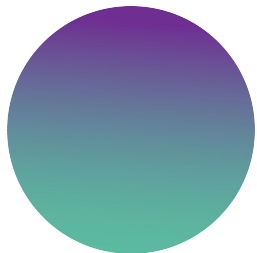


Comprobamos tres factores que influyen en la participación ciudadana en la ZMM:



Encontramos que la probabilidad de participación sí está influenciada por:

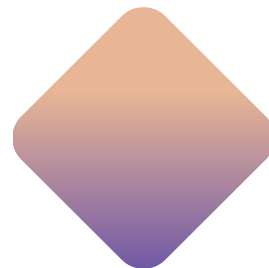
**Conocimiento y
educación cívica**



**Características
socio-demográficas**



**Actitudes y
percepciones
personales**



Conocimiento y educación cívica:

Aumenta la probabilidad de participar:

Conocimiento de mecanismos de participación ciudadana:

casi tres veces si se conoce al menos un mecanismo de participación.

Educación Escolar en Ciudadanía:


en un **85.26%** si hubo educación escolar en ciudadanía.

Medios de comunicación
(televisión, radio, periódicos y revistas impresos o digitales)

en un **21.58%** si se usan medios de comunicación para informarse sobre los problemas de la comunidad.

Creencia en la eficacia del voto:

en casi **9 %** si no están de acuerdo "el voto sirve para que haya un mejor gobierno"



Actitudes y percepciones personales:

Aumenta la probabilidad de participar:

Respeto a las leyes:

en un **48.49%** si se respetan las leyes.

Confianza en la gente:

en un **27.34%** si se confía en la gente.

Comodidad al colaborar con personas que estuvieron en la cárcel o que fuman marihuana:

en un **22.36%** si se está cómodo colaborando.

Ideología:

en un **6.80%** si se está cómodo con ideologías políticas diferentes.

Consideración del gobierno en la toma de decisiones:

en un **46.6%** si se considera que el gobierno NO toma en cuenta las opiniones para la toma de decisiones



Características socio-demográficas:

Aumenta la probabilidad de participar:

Residencia en la AMM:

en un **43.77%**.

Ingreso:

en un **36.11%** con cada categoría superior de ingresos.

Nivel educativo:

en un **18.04%** con cada nivel educativo superior.

Edad:

en aproximadamente un **2.08%** por cada año adicional.

en un **34.89%** si se tiene empleo.

Trabajo:

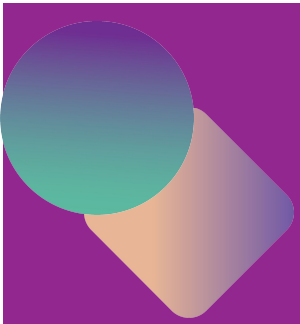
en un **1.93%**.

Género:

Disminuye la probabilidad de participar

De estas variables,
¿en cuáles sí
podemos incidir
estratégicamente?





De acuerdo a nuestros
resultados, convendría hacerlo
en 3 categorías:



1.

Fortalecer la formación y
conocimiento de los
**mecanismos de
participación**

2.

**Mejorar accesibilidad y
flexibilidad** en los
mecanismos

3.

**Aplicar estrategias
inclusivas** para grupos
clave

1. Para fortalecer la **formación y el conocimiento** de los mecanismos de participación:

Fortalecer la formación ciudadana desde la educación básica y media superior.

- Clases de **civismo**, desde edades tempranas.

- Incluir actividades prácticas en instituciones educativas.

Aumentar el grado de conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana disponibles entre la población.

- Campañas de **difusión** digitales y tradicionales.

- **Segmentar** estrategias de comunicación a las poblaciones meta.

2. Para mejorar la **accesibilidad y flexibilidad** en los mecanismos de participación:

Abordar el tiempo y las distancias al participar

Integrar **herramientas digitales** para eliminar barreras de tiempo

Diseñar estrategias que integren o aborden a la **periferia de Nuevo León**

3. Para aplicar **estrategias inclusivas** para mujeres:

Promover la inclusión y participación activa de las mujeres.

Crear **espacios seguros e inclusivos** que promuevan su participación.

Establecer **redes de apoyo** que faciliten su participación en **iniciativas públicas y comunitarias**.

Desarrollar **campañas de sensibilización y formación en liderazgo comunitario**.

Convocatorias que contemplen facilidades para los **cuidados**.

¿Por dónde empezamos?



Especialistas

**Tatiana
Fraga**



Directora de **yCO: Centro
de Fortalecimiento**



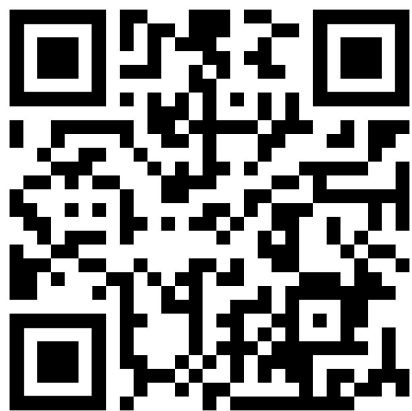
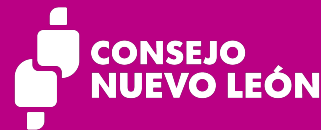
**Sabel
Sierra**

Coordinador de la Comisión
de Gobierno Eficaz
y Transparencia en **Consejo
Nuevo León**



Diálogo abierto: Preguntas y respuestas

¡Gracias!



Escanea para leer **el estudio**, o navega a

consejonl.carrd.co