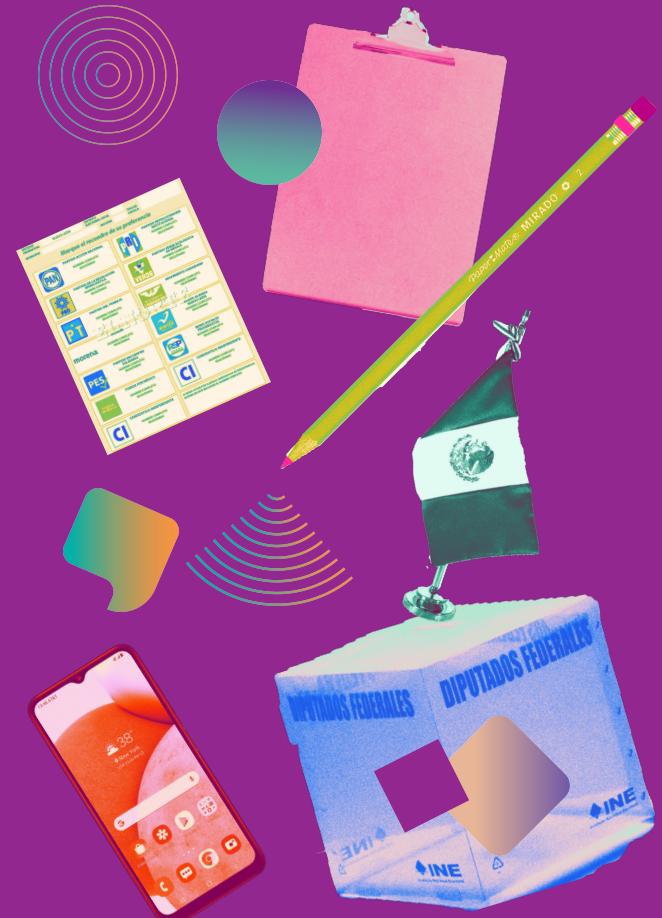


# ¿Qué factores potencian la participación ciudadana en la Zona Metropolitana de Monterrey?

Presentación de resultados

Noviembre 2024

Vanessa Rodríguez





# Vanessa Rodríguez

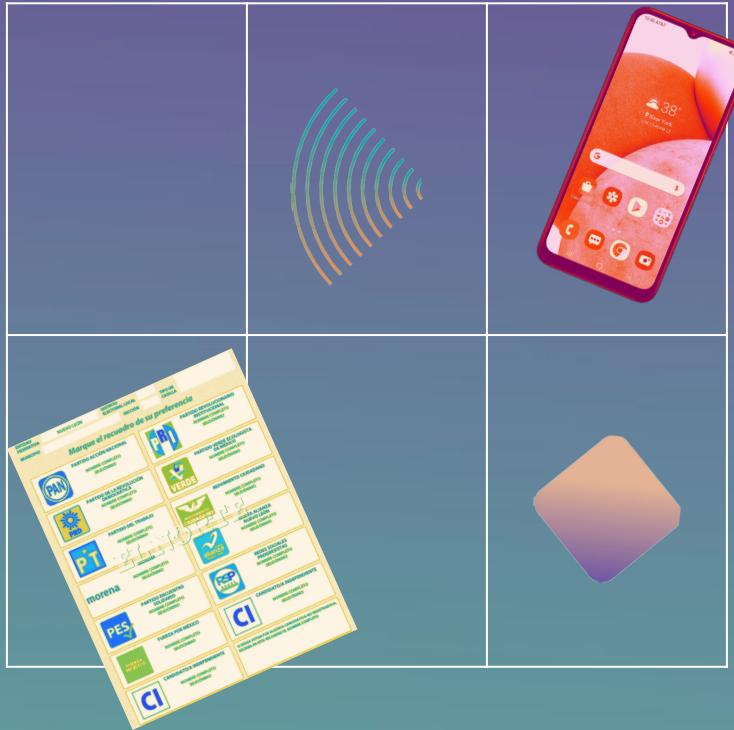
Analista de Consejo  
Nuevo León

# Agenda



1. ¿Por qué hicimos esta investigación?
2. Diagnóstico
3. ¿Cómo identificamos los factores?
4. Hallazgos clave
5. Recomendaciones estratégicas
6. Panel
7. Preguntas y respuestas

# ¿Por qué hicimos esta investigación?



**Si  
sabemos...**



Características  
de ciudadan@s

**que influyen en:**

la probabilidad  
de participación

en actividades  
públicas

## Síntesis

- **Sociodemográficos**
- **Actitudes y percepciones individuales**
- **Conocimiento**
- **Educación cívica**
- **Y fuentes de información.**

Características de ciudadan@s

que influyen en:

la probabilidad de participación



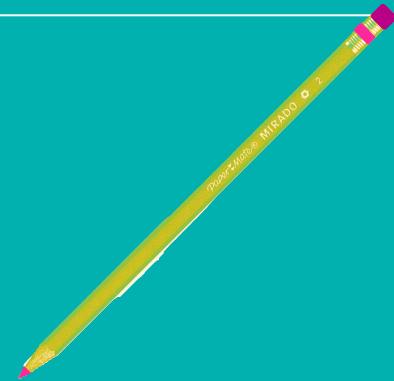
en actividades públicas

**...podemos  
diseñar  
estrategias  
que:**

**prioricen el  
impacto**

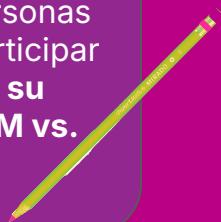
**estén diseñadas para  
los grupos en los que  
más urgent**

**asignen su  
presupuesto  
correctamente**



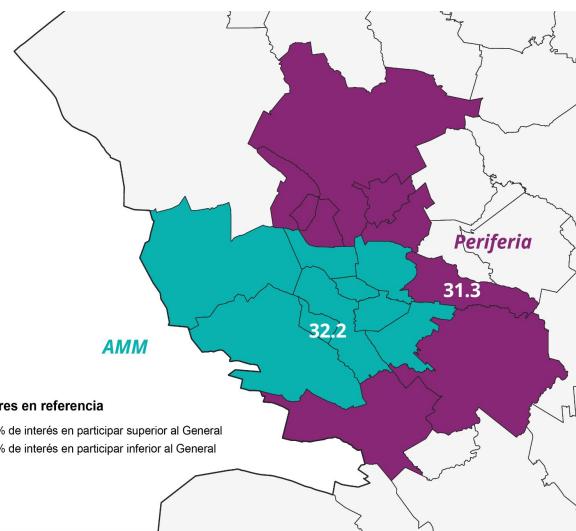
1. No todas las regiones  
de NL participan de la  
misma manera.

Porcentaje de personas interesadas en participar en asuntos de su comunidad (AMM vs. Periferia)



Hay zonas en la ZMM donde el interés en participar es superior al promedio general, mientras que en otras es inferior.

Interés por región:



Participación por región:

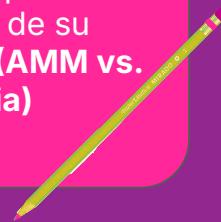
76.15 % en el área metropolitana.

64.18 % en la periferia.

Participación en la ZMM:

**74.76%** **participaron** en al menos una actividad...

Porcentaje de personas satisfechas por los resultados de su participación (AMM vs. Periferia)



**Hay zonas en la ZMM donde la satisfacción en participar es superior al promedio general, mientras que en otras es inferior.**

**Satisfacción en la ZMM:**

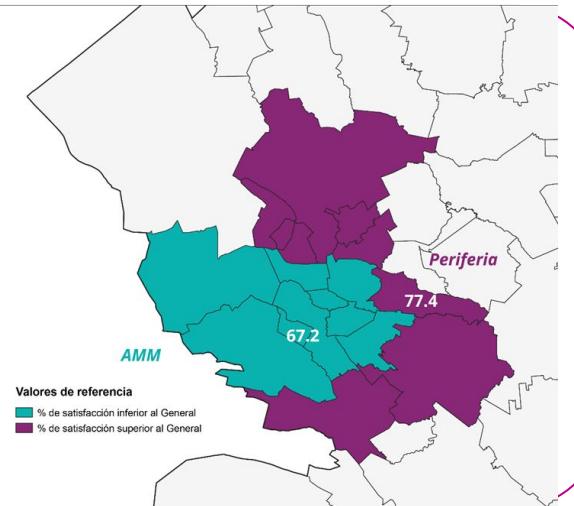
**68.27%**

**participaron** de los que participaron se sienten satisfechos.

**Satisfacción por región:**

**La 67.2 % en el área metropolitana.**

**77.4% en la periferia.**



2. No todas las personas en NL participan de la misma manera...

# La participación ciudadana en la ZMM refleja una diversidad de perfiles respecto a edad, educación e ingresos.

De quienes sí participaron:

## Edad

**27.32 %** tienen más de 55

**24.52 %** de 18 a 29

## Ingresos mensuales

**33.08 %** gana > \$16 mil

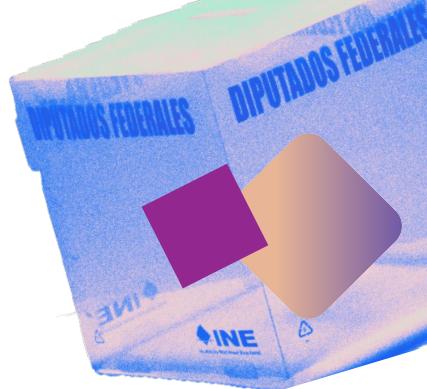
(vs. de quienes **no participan**,  
34.62 % gana < \$10 mil)

## Educación

**38.16%** cursaron hasta la secundaria

## Género

**50.82 %** fueron mujeres



3. Vimos algunas  
habilitadores y barreras a  
la participación en los  
resultados...

# La personas que sí participaron tuvieron mayor acceso a educación o actividades cívicas en la escuela



## Clases de derechos y deberes cívicos

De los que Sí participaron:  
**44.75%** las cursaron

vs

De los que NO participaron:  
**31.99%** las cursaron

Actividades escolares relacionadas con la participación cívica.

De los que Sí participaron:  
**34.11%** se involucraron en la escuela

vs

De los que NO participaron:  
**13.11%** se involucraron en la escuela



El tiempo y la desconfianza son barreras clave para la participación, a pesar del amplio conocimiento sobre los mecanismos disponibles.

DE QUIENES NO PARTICIPARON, INFLUYÓ:

### El tiempo

**36.2 %** menciona no tenerlo

**61.16 %** de los ciudadanos que no participa trabaja

### Su confianza

**28.2 %** percibe desconfianza en quienes promueven las acciones

### No saber cómo usar los mecanismos

**82.23 %** conoce al menos un mecanismo  
vs  
**11.4 %** desconoce cómo participar

### El interés

**6.3 %** falta de interés por hacerlo



**De 10 personas que no participaron, 6  
desconfía de otros o cree que las leyes  
no se respetan en NL**

### Desconfianza en la gente

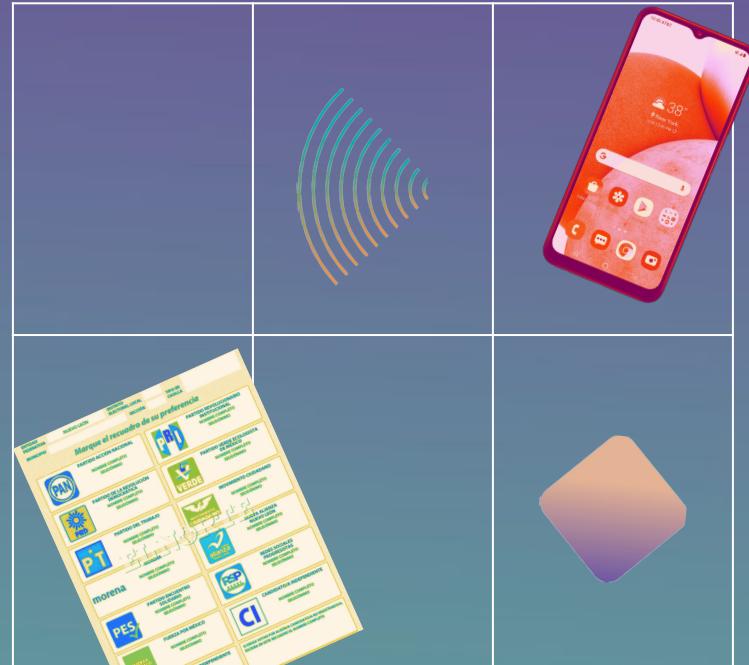
De los que **NO** participaron:  
**62.75 %** desconfían en otros

### Respeto a la ley

De los que **NO** participaron:  
**62.62 %** cree que las leyes no se  
respetan.



Para explorar más  
sobre estas  
tendencias,  
corrimos un  
modelo  
econométrico.



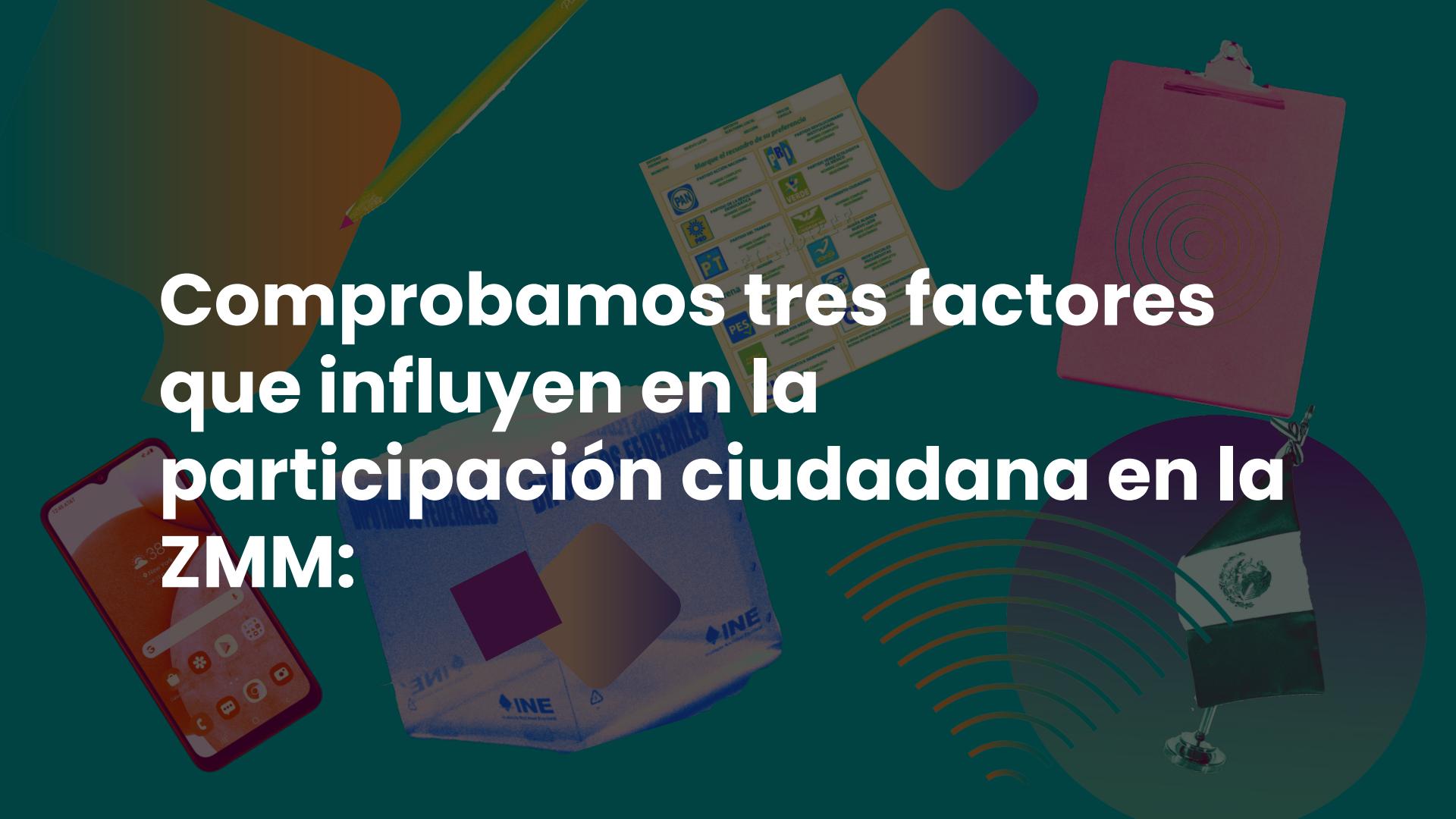
# Usamos datos de la Encuesta de Cultura de la Legalidad y Participación Ciudadana (ECLyPC) 2023.

Construimos un modelo estadístico logit.

Este modelo nos permite identificar y medir los factores que **aumentan o disminuyen** la probabilidad de que una persona participe en actividades ciudadanas.

A partir del modelo, buscamos entender qué motiva a los ciudadanos a involucrarse y cómo podemos mejorar el porcentaje de participación en la ZMM.





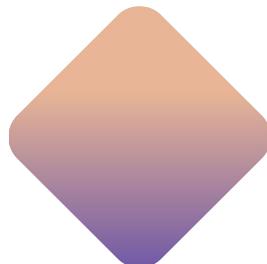
# Comprobamos tres factores que influyen en la participación ciudadana en la ZMM:

# Encontramos que la probabilidad de participación sí está influenciada por:

Conocimiento y educación cívica

Características socio-demográficas

Actitudes y percepciones personales



## Conocimiento y educación cívica:

### Conocimiento de mecanismos de participación ciudadana:

**casi tres veces** si se conoce al menos un mecanismo de participación.

### Educación Escolar en Ciudadanía:

en un **85.26%** si hubo educación escolar en ciudadanía.

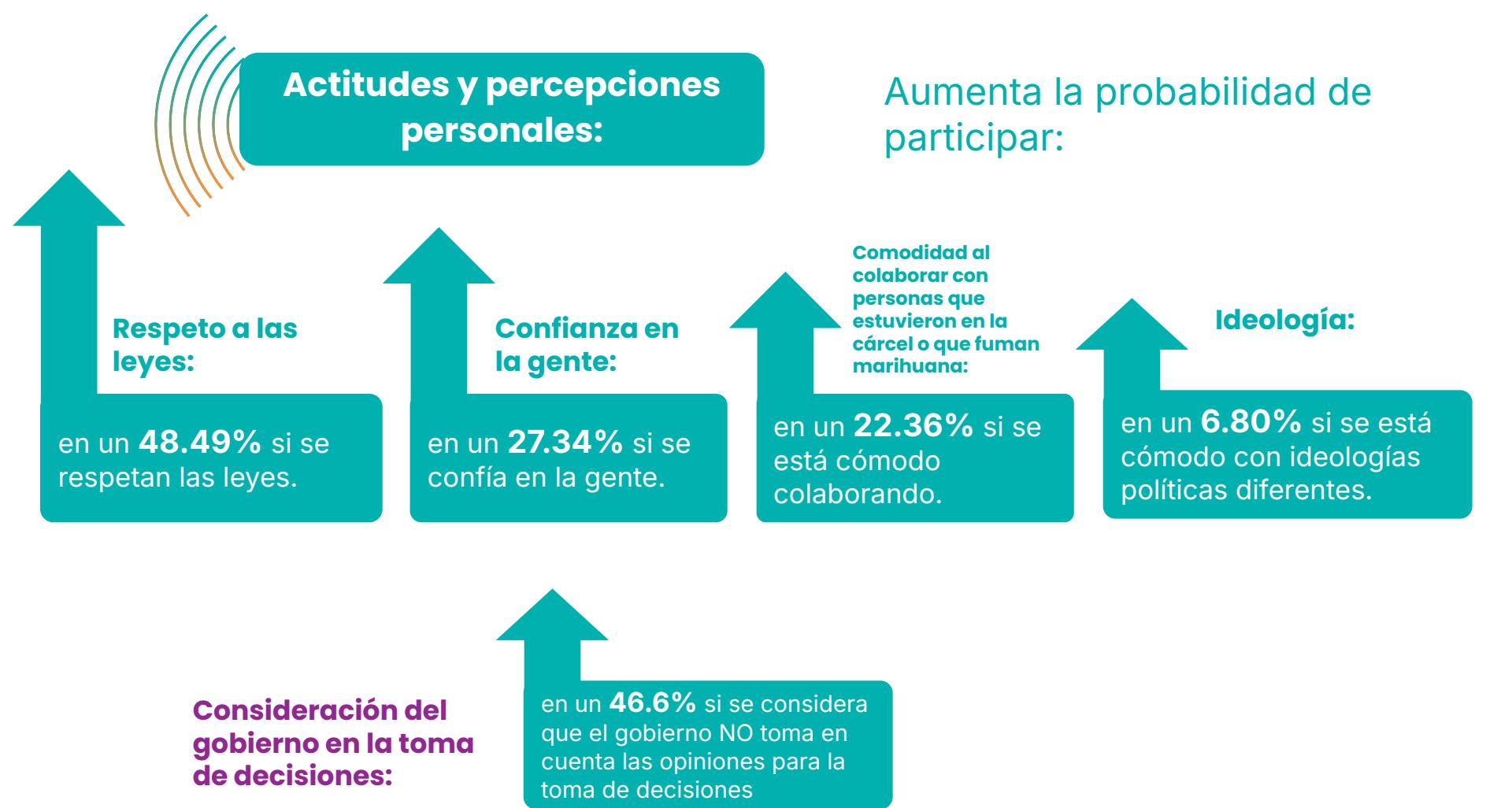
Aumenta la probabilidad de participar:

**Medios de comunicación** (televisión, radio, periódicos y revistas impresos o digitales)

en un **21.58%** si se usan medios de comunicación para informarse sobre los problemas de la comunidad.

### Creencia en la eficacia del voto:

en casi **9 %** si no están de acuerdo “el voto sirve para que haya un mejor gobierno”



## Actitudes y percepciones personales:

### Respeto a las leyes:

en un **48.49%** si se respetan las leyes.

### Confianza en la gente:

en un **27.34%** si se confía en la gente.

Aumenta la probabilidad de participar:

Comodidad al colaborar con personas que estuvieron en la cárcel o que fuman marihuana:

en un **22.36%** si se está cómodo colaborando.

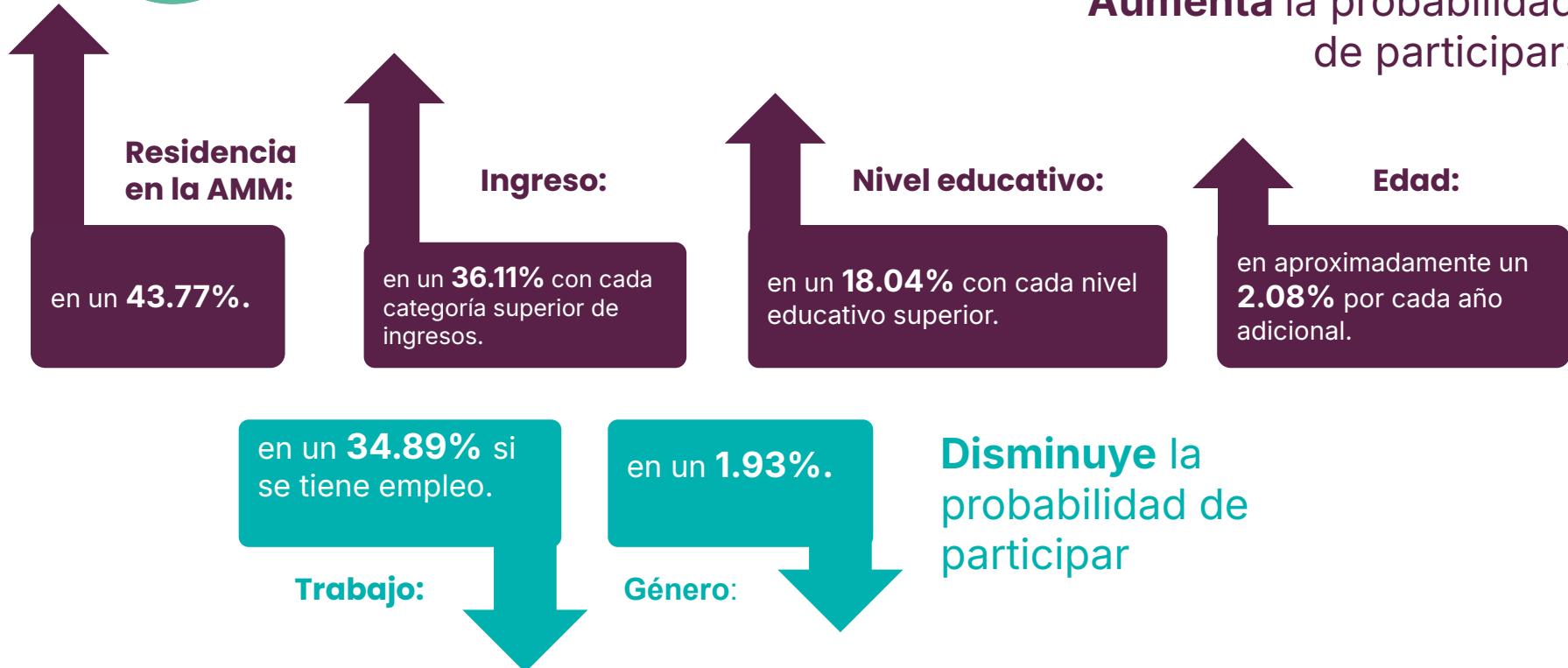
### Ideología:

en un **6.80%** si se está cómodo con ideologías políticas diferentes.

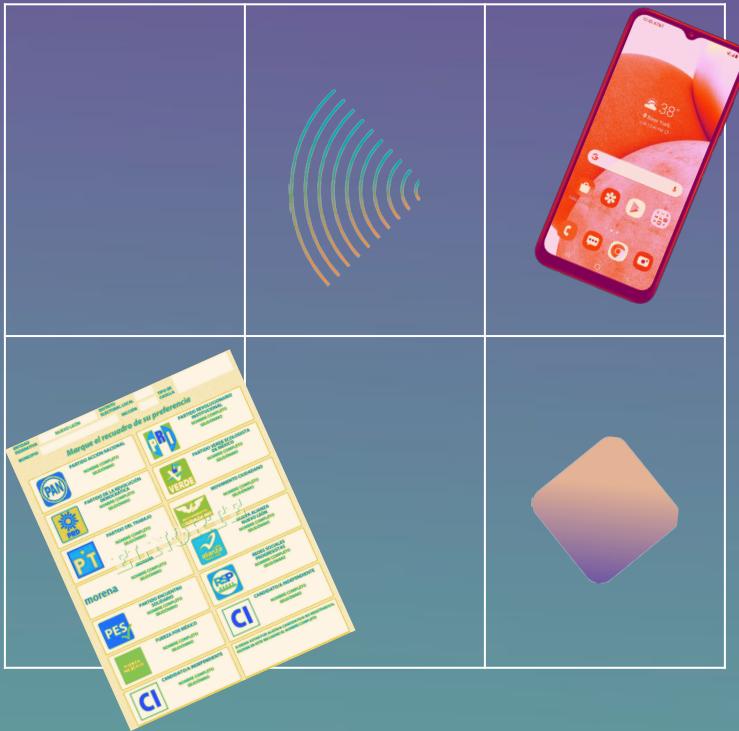
### Consideración del gobierno en la toma de decisiones:

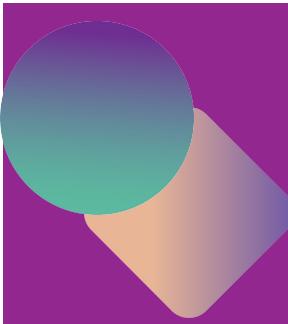
en un **46.6%** si se considera que el gobierno NO toma en cuenta las opiniones para la toma de decisiones

## Características socio-demográficas:



De estas variables,  
¿en cuáles sí  
podemos incidir  
estratégicamente?





De acuerdo a nuestros resultados, convendría hacerlo en 3 categorías:



**1.**

**Fortalecer** la formación y conocimiento de los **mecanismos de participación**

**2.**

**Mejorar accesibilidad y flexibilidad** en los mecanismos

**3.**

**Aplicar estrategias inclusivas** para grupos clave

# 1. Para fortalecer la formación y el conocimiento de los mecanismos de participación:

Fortalecer la formación ciudadana desde la educación básica y media superior.

Aumentar el grado de conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana disponibles entre la población.

- Clases de **civismo**, desde edades tempranas.

- Incluir actividades prácticas en instituciones educativas.

- Campañas de **difusión** digitales y tradicionales.

- **Segmentar** estrategias de comunicación a las poblaciones meta.

## 2. Para mejorar la accesibilidad y flexibilidad en los mecanismos de participación:

Abordar el tiempo y las distancias al participar

Integrar **herramientas digitales**  
para eliminar barreras de tiempo

Diseñar estrategias que  
integren o aborden a la  
**periferia de Nuevo León**

### 3. Para aplicar estrategias inclusivas para mujeres:

Promover la inclusión y participación activa de las mujeres.

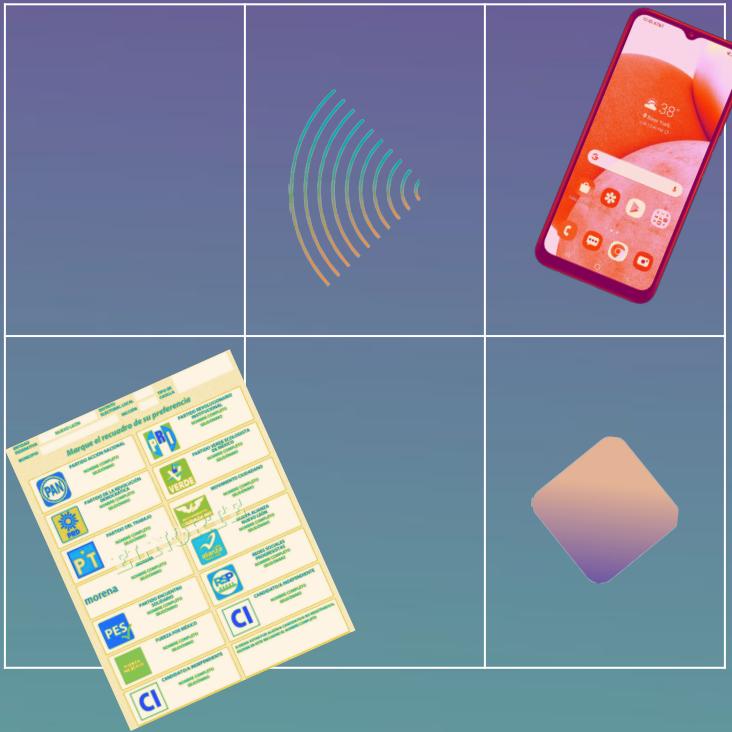
Crear **espacios seguros e inclusivos** que promuevan su participación.

Establecer **redes de apoyo** que faciliten su participación en **iniciativas públicas y comunitarias**.

Desarrollar **campañas de sensibilización y formación en liderazgo comunitario**.

Convocatorias que contemplen facilidades para los **cuidados**.

# ¿Por dónde empezamos?



# Especialistas

**Tatiana  
Fraga**



Directora de yCO: Centro  
de Fortalecimiento



**Sabel  
Sierra**

Coordinador de la Comisión  
de Gobierno Eficaz  
y Transparencia en **Consejo  
Nuevo León**

# Diálogo abierto: Preguntas y respuestas

# ¡Gracias!



Escanea para leer **el estudio**, o navega a

**[consejoni.carrd.co](https://consejoni.carrd.co)**